

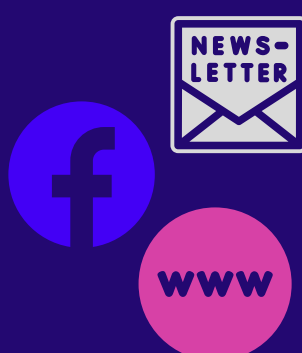
MEDYCZNE TARGI PRACY

FESTIWAL MOŻLIWOŚCI!

VADEMECUM ŚTUDENTA - JAK PRZYGOTOWAĆ SIĘ DO TARGÓW

1 ZRÓB RESEARCH FIRM

Sprawdź, jakie firmy biorą udział w Medycznych Targach Pracy



CLICK

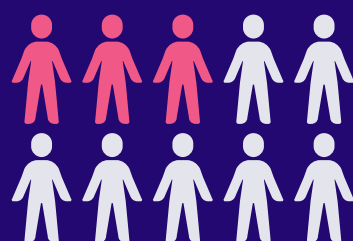


2 SPRAWDŹ SWÓJ KALENDARZ

Zapisz termin Targów w kalendarzu i zarezerwuj czas na rozmowy z pracodawcami

3 PRZEMYŚL UDZIAŁ W TARGACH

Dowiedz się, które firm z Twojej branży pojawią się na wydarzeniu i pomyśl, czego chciałbyś się od nich dowiedzieć, jakie zadać pytania, stwórz listę pracodawców, do których podejdziesz podczas Targów



4 ZAKTUALIZUJ KONTA INTERNETOWE

Zaktualizuj swoje dokumenty aplikacyjne: konta internetowe, na których szukasz praktyk i pracy

5 PRZYGOTUJ CV

Popraw i zabierz ze sobą KILKA wersji CV! które będą odpowiednie do danego pracodawcy - zapraszamy na konsultacje do Biura Rozwoju Kompetencji WUM



6 ZASKOCZ POZYTYWNIE ROZMÓWCĘ

Zastanów się jak pozytywnie zaskoczyć pracodawcę: przećwicz zwięzłe opisywanie swoich zalet, doświadczeń i osiągnięć

Masz pytania? Skontaktuj się z nami:

kariera@wum.edu.pl

tel. 22 57 20 909/910

7

**PRZYGOTUJ
"LOOK"**

Przygotuj swój "look" na ten dzień - pamiętaj, że potencjalny pracodawca zwraca uwagę na wygląd - potraktuj Targi Pracy jak wstępną rozmowę kwalifikacyjną



8

**ZDOBĄDŹ INFORMACJE
O WYBRANYCH FIRMACH**

CLICK

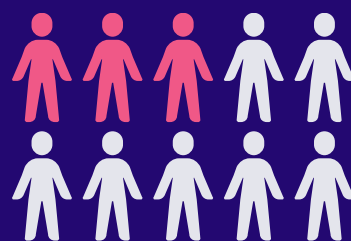


Zdobądź informacje na temat firm, którymi jesteś zainteresowany, przeczytaj niezbędne wiadomości na stronach www. oraz mediach społecznościowych, szczególnie informacje rekrutacyjne

9

**PRZYJDŹ NA TARGI
O DOBREJ PORZE**

Pojaw się na wydarzeniu przed jego otwarciem, niestety w godzinach popołudniowych możesz trafić na kolejki studentów i zmęczonych rekruterów, przez co nie zostaniesz zapamiętany



10

**TYLKO POZYTYWNE
NASTAWIENIE!**

Idź na Targi Pracy z pozytywnym nastawieniem! :) pamiętaj, że uśmiech i życzliwość nic Cię nie kosztują, a dają same pozytywne skutki!

11

A TUŻ PO TARGACH?

Pamiętaj, żeby przypomnieć o sobie pracodawcy, wysyłając maila przypominającego do przedstawiciela, z którym rozmawiałaś/eś na wydarzeniu (zabierz od niego wizytówkę) - podziękuj za rozmowę i potwierdź pisemnie, że jesteś na poważnie zainteresowany ofertami z tej konkretnej firmy



**ŻYCZYMY WAM
POWODZENIA!**